

Lundi 30 janvier 2006



## **3<sup>èmes</sup> Rencontres Européennes de la Viticulture en Val de Loire « Le marketing du vin à la conquête des consommateurs » Mercredi 8 février 2006 - Groupe ESA - Angers**

### **2<sup>ème</sup> annonce**

Entre modernité et tradition...

entre originalité et typicité...

le vin offre toute une palette de goûts, de packagings et d'occasions, aux consommateurs du monde entier.

Entre consommation quotidienne et moments choisis...

entre fidélité au vigneron et achat en GMS...

Entre consommateur expert et profane...

les consommateurs sont eux-mêmes multiples dans leurs façons de consommer.

La filière viticole, dans un contexte en pleine évolution, cherche aujourd'hui à comprendre comment toucher ses consommateurs :

Qui sont-ils?

Comment apprécient-ils le vin ?

Quelles sont leurs attentes ?

Interface entre consommateurs et producteurs, le marketing du vin est l'outil stratégique dont dispose la filière pour répondre à ses questions.

Le Groupe ESA et son Master International Vintage vous proposent les **3<sup>èmes</sup> Rencontres Européennes de la Viticulture en Val de Loire mercredi 8 février 2006 de 14 heures à 18 heures 30, à Angers sous la présidence du Pr. Mario FREGONI, Président Honoraire de l'OIV** : interventions d'experts internationaux et de professionnels abordant différentes stratégies et plans d'action, débats et réflexions s'appuyant sur les développements du marketing pour la filière viticole à travers le monde.

L'inscription au colloque de 25 euros sera accompagnée d'une entrée gratuite au Salon des Vins de Loire le 8 février 2006.

#### **Programme prévisionnel :**

Introduction du colloque – Bruno PARMENTIER, Directeur du Groupe ESA

Animation - modération : Catherine THIBAULT, Enseignant-Chercheur, Groupe ESA

1)- Panorama mondial de la consommation de vin - Etudiants du Master International VINTAGE

2)- La filière viticole, économie mondiale, évolution et tendances de la consommation de vin. - Hervé HANNIN, Ingénieur de Recherche Agro Montpellier/IHEV-AUIV



ÉCOLE  
SUPÉRIEURE  
D'AGRICULTURE  
D'ANGERS

# INFORMATION PRESSE

- 3)- Les fondamentaux du marketing , exemples australiens, pays du "nouveau monde" et nouveaux pays : Asie, Inde... - Damien WILSON, Professeur de marketing Université d'Adélaïde (Australie)  
👉 questions de la salle
- 4)- Exemples Chiliens - Edmundo BORDEU, Professeur d'œnologie, Pontifica Universidad de Santiago (Chili)
- 5)- Stratégies européennes, produits typiques – (intervenant à confirmer)  
👉 questions de la salle
- 6) 7)- Applications de stratégies :
- Château de Fuissé : produits typiques haut de gamme et produits de marque – Jean-Jacques VINCENT, Vigneron, Château de Fuissé
  - Quand les AOC interrogent leurs consommateurs : Recherche et Développement au service des professionnels – Ronan SYMONEAUX, Ingénieur d'études en Analyse sensorielle, Laboratoire Grappe du Groupe ESA
- 👉 questions de la salle
- 8)- Synthèse & conclusion - Mario FREGONI, Président Honoraire, OIV
- 9)- Cocktail de clôture et exposition des résumés des thèses de Master international VINTAGE - Promotion 2

## Contacts :

Inscription : Delphine RUSSEIL / [d.russeil@groupe-esa.com](mailto:d.russeil@groupe-esa.com) / Tél. 02 41 23 55 12 / Fax 02 41 23 55 65

Coordination pédagogique : Catherine THIBAUT / [c.thibault@groupe-esa.com](mailto:c.thibault@groupe-esa.com) / Tél 02 41 23 55 55

Presse : Marie-Laure PUJOL / [ml.pujol@groupe-esa.com](mailto:ml.pujol@groupe-esa.com) / Tél. 02 41 23 55 69